



Autiotalojen messut

Miten autiotaloista tuli kiinnostavia?



Euroopan unionin
osarahoittama

LEADER

Veej'jakaja


Kangasniemi
KAUNIS JA UUDISTUVA

Autiotalojen messut

Autiotalojen asuntomessut – uusi elämä Kangasniemen tyhille kodeille –hanke Kangasniemellä tammi-syyskuussa 2026. Huipentui Autiotalojen messut –tapahtumaan 27.6 – 5.7.2026.

Kangasniemen kunta toteutti projektina EU:n maaseuturahaston Leader-rahoituksella viiden kyläyhdistyksen kanssa.

Mukana:

Hokan kyläyhdistys, Koittilan seudun kyläseura, Ruokomäen kyläseura, Vaimosniemi-Reinikkalan kyläyhdistys ja Luusniemen Elo.



Ajatus ja tavoite

- Esitellä autiotaloja mahdollisuuksina uusille aluille.
- Esitellä talojen potentiaalia, ympäristöä, mahdollista yhteisöä (kylät)
- Ympäristönäkökulma. Autiotalot resurssiviisauden näkökulmasta. Vastine uuden ostamiselle.
- Löytää uusia pysyviä asukkaita tai kausiasukkaita.
- Tuoda näkyväksi Kangasniemen kuntaa, maaseudun mahdollisuuksia ja kylien elämää (yhteisöllisyys, omaleimaisuus).
- Elivoiman lisääminen.



Tapahtuma

- Mukana 19 erilaista talokohdetta ympäri Kangasniemeä. Lisäksi 4 tsemppikohdetta.
- Kohteet olivat avoinna messuviikonloppuisin klo 12–18, arkisin sovittaessa.
- Kiinteistönomistajat tai valtuuttamansa henkilöt esittelivät itsenäisesti kohteitaan ja saivat tarvittaessa apua kyläyhdistyksiltä
- Kylien osallisuus: yhteistyökylien kyläpäivät.
- Avajaisia vietetään Kangasniemen Satamatorilla 27.6.
- Asiantuntijaluennot.



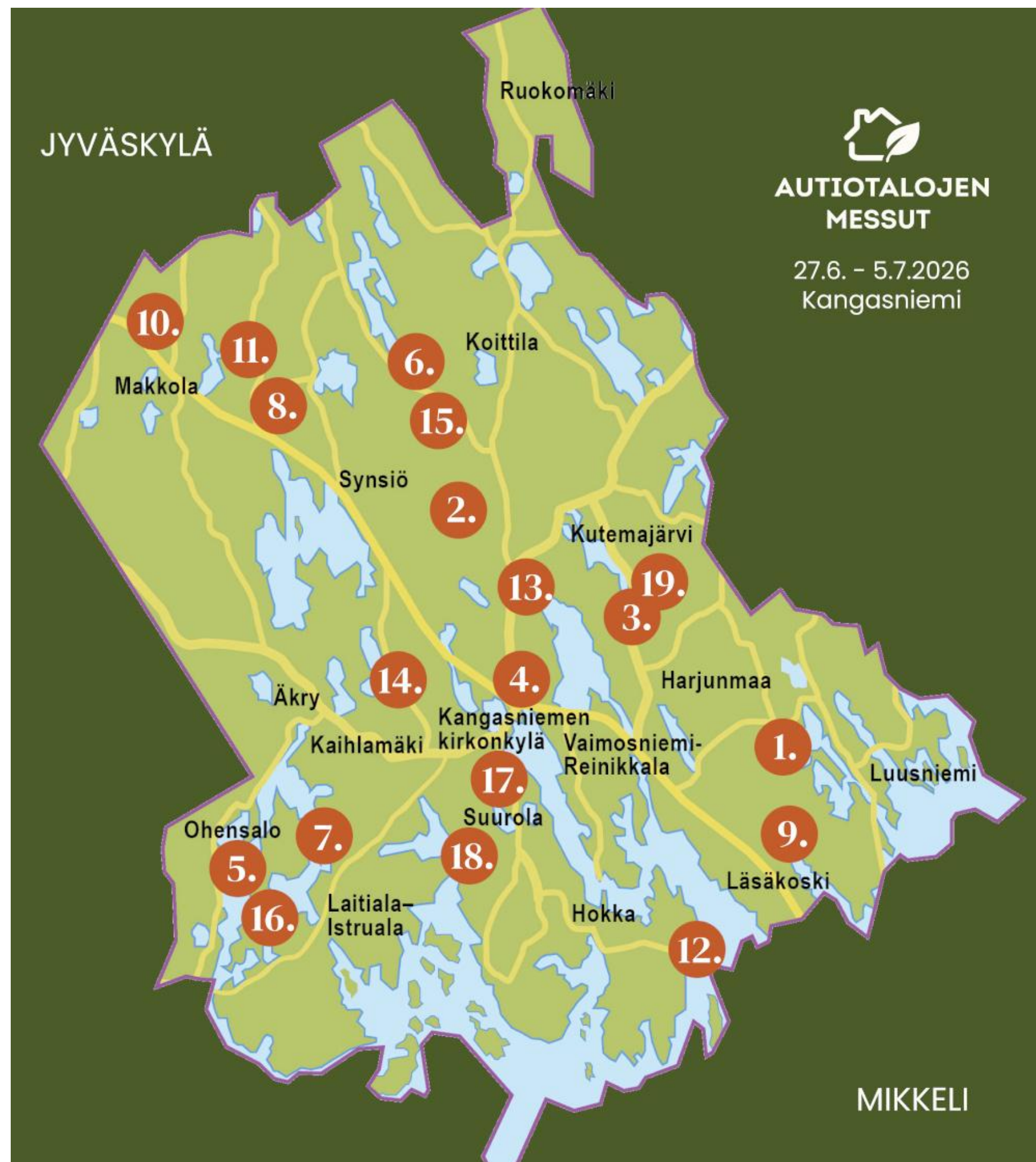
Kiinnostuksen herättäminen

- Tehtiin näkyväksi, miten erilaisia – eri kuntoisia ja –ikäisiä – taloja autioituu.
- Heräteltiin kuvin ja tekstein näkemään talo tarinoineen ja taustoineen.
- Tsemppikohteet – kiinnostuksen lisääminen näyttämällä jo kunnostettuja taloja. Mitä kaikkea voikaan tehdä?
- Asiantuntijat tuomassa syvyyttä teeman ympärille. Ajatus siitä, miksi kannattaa korjata, ei purkaa.
- Ympäristön nostaminen osana kokonaisuutta – talot maaseudulla, kylien lähellä, puutarhat ja piha.
- Kylien omaleimaisuuden, mielenkiintoisuuden ja yhteisöllisen elämän esiinnostaminen.

Talot

autiotalojen
messut.fi/talot





Tulokset

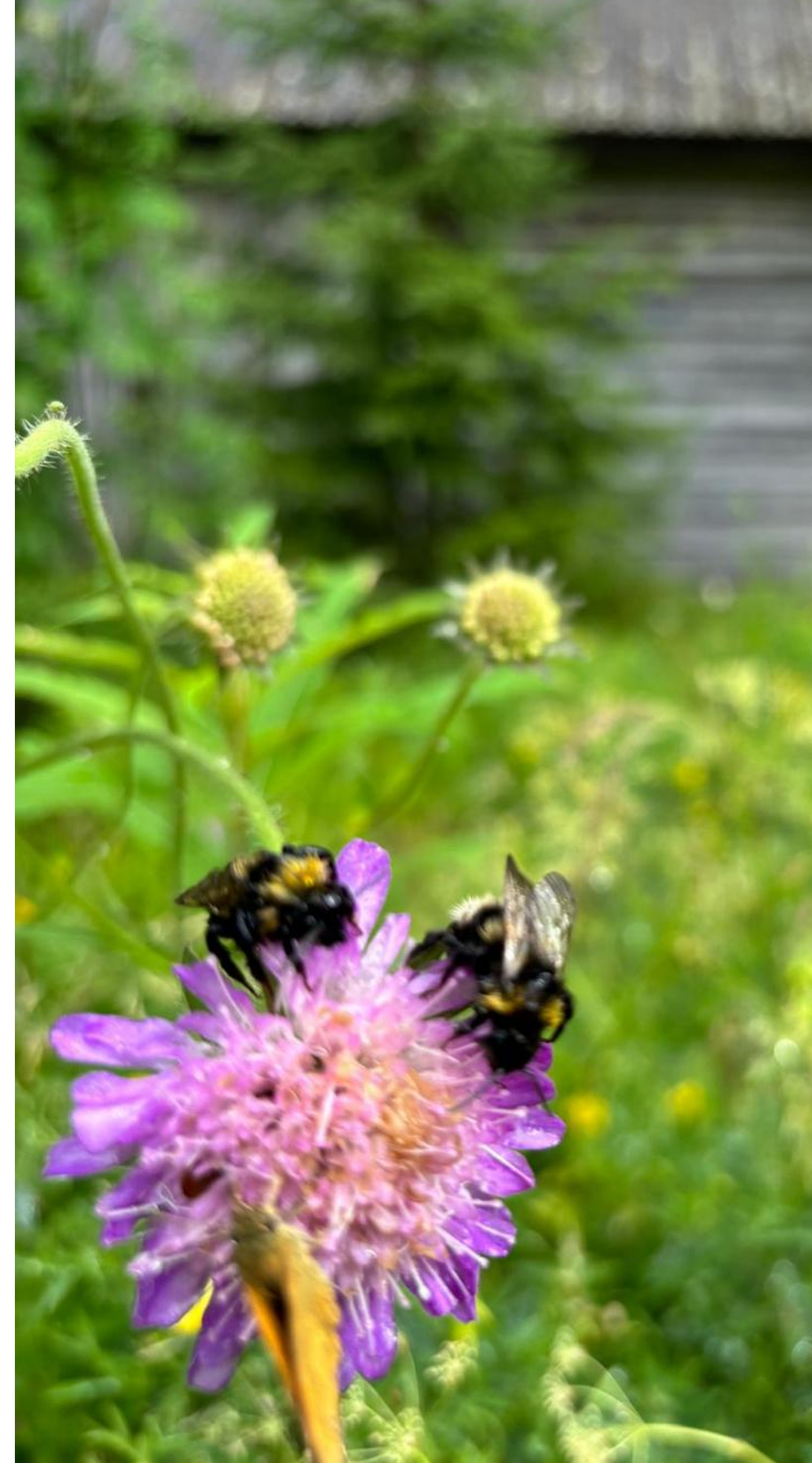
- 8 myytyä ja kaksi vuokrattua taloa
- Arviolta 2000 kävijää
- Talokohteilla jopa 100–200 kävijää per päivä, vilkkaimmalla yht. 1300.
- Kyläpäivissä kymmeniä ja satoja kävijöitä.
- Viestintä kiinnosti ja tavoitti.

“Kielojen ympäröimä suloinen hirsitalo on kuin Pessin ja Illusian yhteinen koti. Juomavettä voi hakea lähteestä ja aamu-uinnille sukeltaa pienen matkan päässä olevaan metsälampeen. Satumaisen kaunis tunnelma vaatii kuitenkin jo pikaisesti vaalimista ja talon kunnostamista.”



Millä hyvin tuloksiin?

- Hyvä idea ja suunnitelma! Yksi toimiva ratkaisu kohtaanto-ongelmaan.
- Ilmiön ajankohtaisuus ja yhteiskunnallinen merkitys. Maaseutu ja kyläelämä kiinnostavat.
- Onnistunut, puhutteleva markkinointi ja verkkosivu.
- Kohtaaminen: hyvä, välitön yhteys niin kiinteistönomistajien kuin kyläyhdistysten kanssa.
- Medianäkyvyys.
- Käytännön asioiden huomioiminen: turvallisuus, opastus, kartat.



Kiitos!

autiotalojenmessut.fi

IG: autiotalojen_messut

FB: Autiotalojen messut 2026



Euroopan unionin
osarahoittama

LEADER
Veej'jakaja

Kangasniemi
KAUNIS JA UUDISTUVA

