

Elämää kyliin ja kuntiin – kokemuksia ja vinkkejä maallemuuton edistämiseen

25.6.2026 Autiotalojen tulevaisuus – näkökulmia ja ratkaisuja tyhjiin talojen käyttöön

Johanna Niilivuo
Kehittämispäällikkö, Suomen Kylät ry
Erityisasiantuntija, maaseutupolitiikan MaalleKo-verkosto

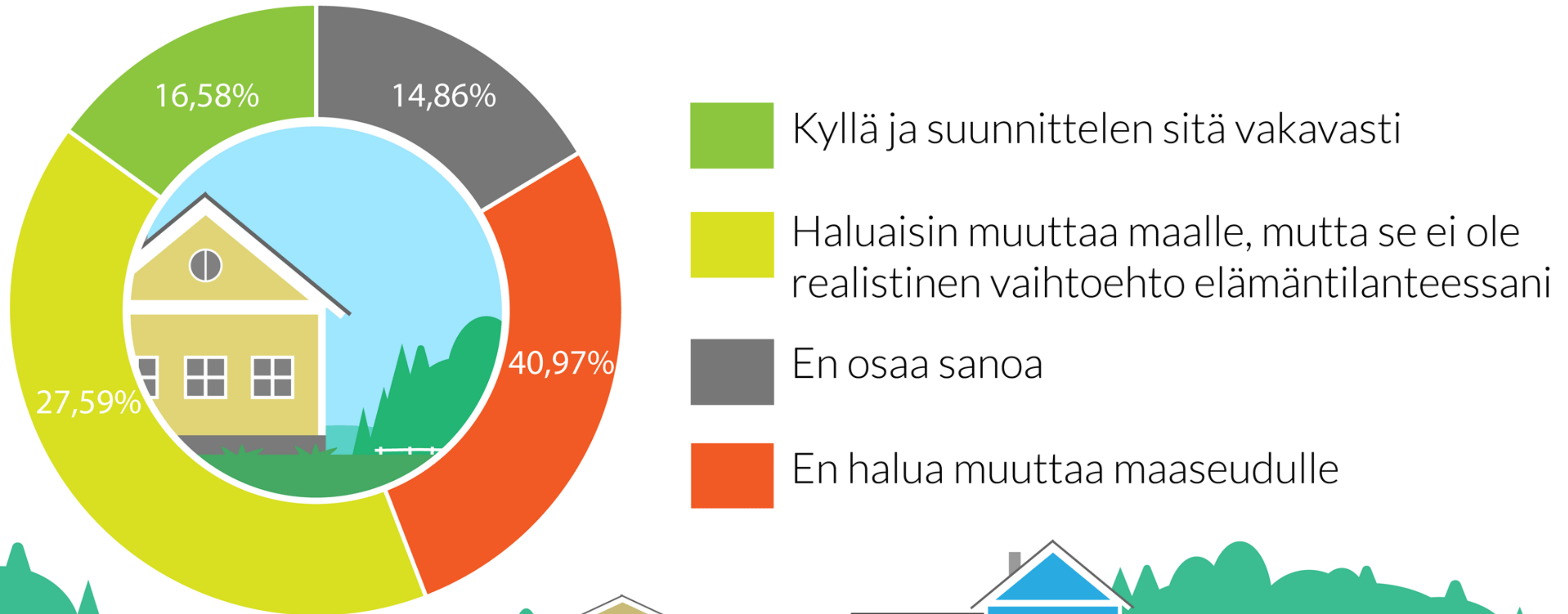


MAASEUTUPOLITIikka
LANDSBYGDSPOLITIK



Suomen Kylät
Finlands Byar

Haaveiletko muutosta maaseudulle?



Maallemuuttokysely (SK, MTK, MT)

- ✓ Maalle haluttaisiin muuttaa eniten ikäryhmässä 30-44
- ✓ Miehet ovat kiinnostuneempia kuin naiset
- ✓ Naisista kiinnostunein on ikäryhmä 50-64
- ✓ Nuorista melkein puolet haluaisi muuttaa maaseudulle
- ✓ Yksinasuvista lähes kolmannes haluaisi asua maalla
- ✓ Helsinkiläisistä kolmasosa haaveilee maallemuutosta
- ✓ Maaseutubarometri 2023, Kansalaispulssi ja Landen kaiku ry:n kysely kertoo samansuuntaisia tuloksia



Asuminen muuttuu – vastaako maaseutuasumisen tarjonta toiveita ja tarpeita?

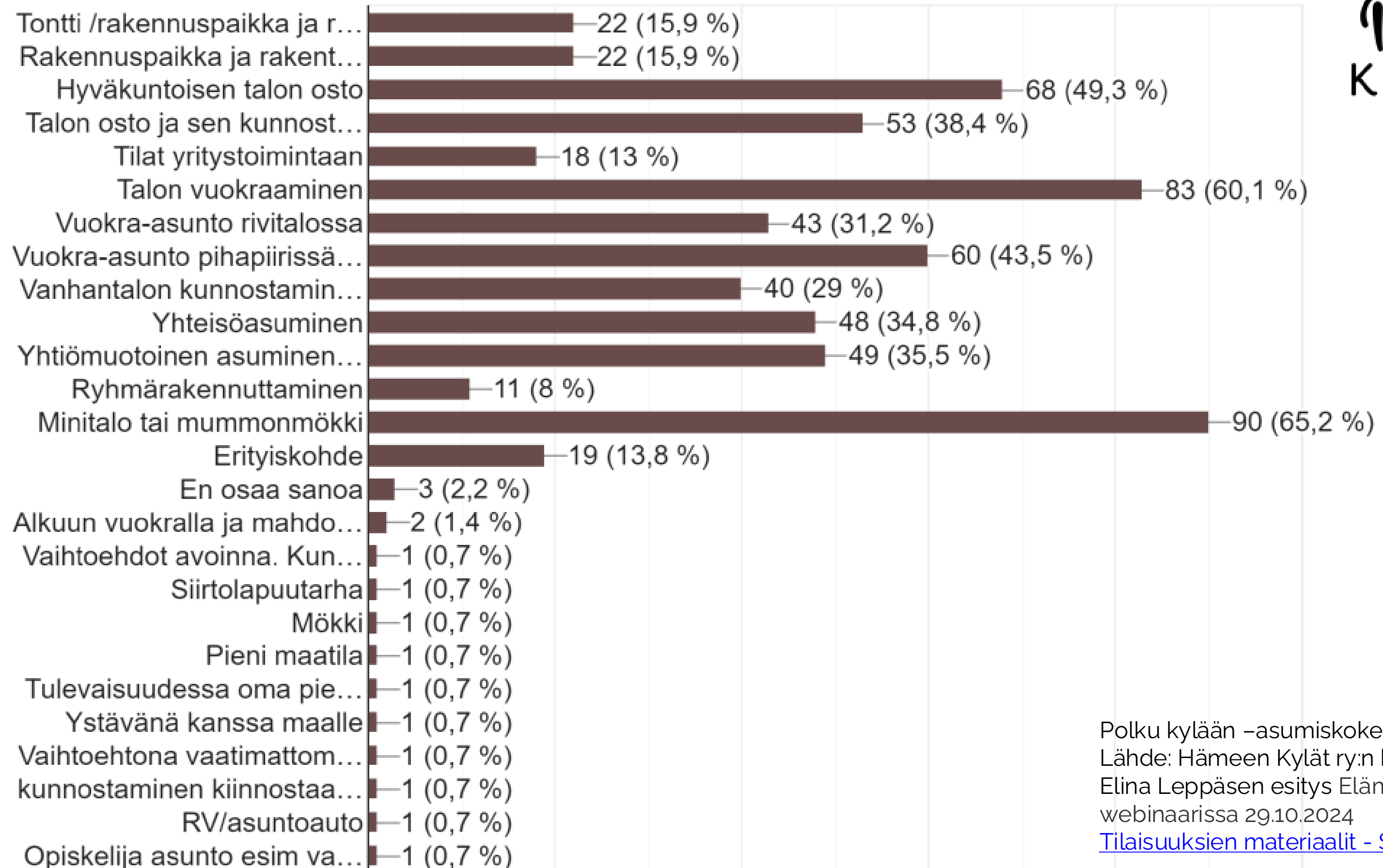
- ✓ Suomessa yksinasuvien määrä on kasvanut merkittävästi viime vuosikymmeninä: vuoden 2024 lopussa yksinasuvia oli noin 1,34 miljoonaa, mikä on kaksinkertainen määrä 90-luvun lukuihin verrattuna
- ✓ Yhden hengen talouksien määrä on lähes puolet kaikista asuntokunnista (47 prosenttia vuonna 2024)
- ✓ Yksinhuoltajaperheiden osuus kaikista perheistä neljännes

💡 **Erilaisten elämäntilanteiden huomioiminen
maaseudun asumistarjonnassa**



Mitkä seuraavista maalla asumisen vaihtoehdoista voisi kiinnostaa?

138 vastausta



Polku kylään -asumiskokeilun hakijakysely
Lähde: Hämeen Kylät ry:n kyläasiamies
Elina Leppäsen esitys Elämää kylänraitille -
webinaarissa 29.10.2024

[Tilaisuuksien materiaalit - Suomen Kylät](#)

Kuntien ja hankkeiden toimenpiteet

Kunnat ja hankkeet ovat keskittyneet ennen kaikkea maallemuuton **brändäykseen, näkyvyyteen ja houkutteluun**, mikä näkyy erityisesti brändityön, markkinointikampanjoiden ja etätyömahdollisuuksien korostumisena

Konkreettisia asumiseen liittyviä toimia kuten tontti- ja asuntopörssit, asumiskokeilut ja tyhjiin kiinteistöjen kartoitukset on tehty useissa kunnissa, mutta selvästi harvemmin kuin viestintään ja houkutteluun liittyviä toimenpiteitä

Kysely: Kuntien ja hankkeiden maallemuuttoa edistäneet toimenpiteet sekä maallemuuton kannustimet. Vastauksia 44 kunnasta ja 10 hankkeesta.



Konkreettiset toimenpiteet vs. mielikuvat

Haasteet ja realiteetit: Monessa kunnassa markkinointi tuottaa näkyvyyttä, mutta muuttoliikkeeseen se ei aina suoraan heijastu

💡 **Todellinen vaikuttavuus syntyy työpaikkojen, asumisen tarjonnan ja toimivien palveluiden myötä. Muut ovat tukitoimia, jotka muodostavat positiivista mielikuvaa alueesta.**



Asumisen kehittämistä yhteistyössä ja pitkäjänteisesti

- ✓ Maaseudun kehittämisessä maaseutuasumisen kehittäminen on jäänyt vähemmälle huomiolle
 - ✓ Yhteistyö kunnassa kylien asukkaiden ja kyläyhdistysten kanssa
 - ✓ Tyhjiin kiinteistöjen aktiivinen hyödyntäminen
 - ✓ Kartoitus
 - ✓ Asumiskokeilut
 - ✓ Esimerkiksi Ihana kamala maaseutu ja Polku kylään
 - ✓ Autiotalojen Tinder: Talo maalta -palvelu – yhdelle autio, toiselle unelma
 - ✓ Kyläkummitoiminta
- 💡 **Tarve asuntopoliittisiin strategioihin kunnissa – euron tonteilla ei ratkaista kuntien väen vähenemistä**



Kyläkummi kutsuu kylään

- ✓ Kyläkummi, muuttokummi, muuttoagentti → Madaltaa kynnystä ja poistaa pelkoja. Sitouttaa ja integroi.
- ✓ Uusien asukkaiden ja kylään muuttoa suunnittelevien tukena
- ✓ Auttaa ja opastaa (palvelut, vapaat asunnot ja tontit, kylän toiminta, yhdistykset, tapahtumat..)

💡 Kyse ei ole vain muuttajista, vaan yhteisöjen vastaanottavuudesta

💡 Kyläkummitoiminnan käynnistämisestä opas Suomen Kylien verkkosivuilla



Suomen Kylät
Finlands Byar



Maallemuutto rakennetaan muuttaja kerrallaan!

Avainsanoja:

kokeilu ja kynnyksen madaltaminen, helppous,
löydettävyys, romanttinen realismi, olemassa
olevan hyödyntäminen



Suomen Kylät
Finlands Byar





MAASEUTUPOLITIikka
LANDSBYGDSPOLITIK



Suomen Kylät
Finlands Byar

KIITOS!

Johanna.niilivuo@suomenkylat.fi

045 341 0384

IG kylasydamella_johanna

FB maallemuuttoasiantuntijajohanna.niilivuo

