

# Vastuullisuusviestintä

Verstas CO<sub>2</sub> -hanke 16.1.2024 Konsertti- ja tapahtumatalo  
Mikaeli  
Päivi Kapiainen-Heiskanen

# Casemet Oy

- \* perinteikäs mikkeliäinen teräksisiä suoja- ja laitekoteloita valmistava yritys. Strategiana on sosiaalisesti kestävä johtaminen
- \* laskenut hiilijalanjälkeään vuodesta 2022. Myös tuotekohtaisia laskelmia pystytään tekemään.
- \* käytössä on Scope 1, 2, 3 -luokittelu.
- \* Luokka 1: kasvihuonekaasupäästöt, kuten kiinteistöt, oma energiantuotanto ja ajoneuvojen päästöt.
- \* Luokka 2: ostetun sähkön, höyryn ja lämmön kuluttamisesta syntyvät kasvihuonepäästöt.
- \* Luokka 3: epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt, kuten hankinnat, liikematkustaminen ja jätteet.
- \* ympäristö- ja laatusertifikaatit

## Sosiaalinen vastuullisuus:

- \* vastuullinen työnantaja työntekijöille ja kumppani asiakkaille. Lupaukset pidetään.
- \* psykologisesti turvallista työskennellä. Nollatoleranssi kiusaamiselle ja syrjinnälle.
- \* kasvollinen perheyrittäjä haluaa toimia Mikkelissä, toinen toimipiste Viron Pärnussa.

## Taloudellinen vastuullisuus:

- \* toimitaan Suomen ja Viron lakien mukaan kannattavasti ja hyvää hallintotapaa noudattaen
- \* kaiken toiminnan on oltava läpivalaistavissa
- \* laiteinvestointeja ja rakennushankkeita toteutetaan ennakoiden vaikutukset tuotantoon ja toimitusaikatauluihin.

## Ympäristöön liittyvä vastuullisuus:

- \* sertifioidut laatu- ja ympäristöjärjestelmät
- \* ympäristövastuu näkyy koko tuotantoketjussa
- \* teräsraaka-aineesta syntyvä jäte on kierrätetty jo pitkään
- \* uusiutuvien energiamuotojen käyttöä mietitään
- \* koneinvestoinneissa on korvattu koneita energiatehokkaimmilla
- \* tuotantotiloissa on vain led-valoja

# Oivalluksia

- \* vastuullisuus ei ole uhka, vaan luo liiketoiminnalle uusia mahdollisuuksia
- \* asioita voi toteuttaa pilkkomalla niitä pieniin palasiin
- \* ulkopuolisia osajia kannattaa käyttää apuna
- \* isoja asiakasyrityksiä kiinnostaa yrityksen vastuullisuusraportointi
- \* Yritys alkaa tehdä vastuullisuusraportointia tänä vuonna
- \* vastuullisuusraportoinnista on tulossa elinehto alihankintayrityksille

Kehitys- ja IT-johtaja **Aki Hyyryläinen**: ”Olen varma, että tänä vuonna asiakkaat pyytävät jo vastuullisuusraportteja toiminnastamme. Vastuullisuusraportoinnista on tulossa elinehto, eli osa asiakkaista ei jatkossa hyväksy alihankkijayrityksiä, jotka eivät raportointia tee. Myös pankit alkavat edellyttää vastuullisuusraportointia.”

Toimitusjohtaja **Sanna Vihersalo**:

”Ajattelen niin, että valveutuneet asiakkaat pitävät meidät hereillä. Samalla opimme itse koko ajan uutta ja kehitämme toimintaamme paremmaksi.”

# OiOi Collective Oy:

- \* elämyksellisiä virtuaaliympäristöjä koti- ja ulkomaisille asiakkaille
- \* kaikki tekeminen pohjaa tutkimustietoon
- \* herättelee ihmisten mielikuvitusta tavalla, joka luo hyvinvointia, opettaa kestävästä kehityksestä ja ympäristöystävällistä elämäntapaa
- \* toimii verkostomaisesti samanhenkisten yhteistyökumppaneiden kanssa
- \* pyrkii kasvamaan kassavirrasta ilman ulkopuolisia rahoittajia
- \* asiakkaita monella toimialalla, mikä takasi esimerkiksi korona-aikana jatkuvuuden

## Kestävän kehityksen strategia:

- \* tasa-arvoinen ja läpinäkyvä palkkapolitiikka, työhyvinvoinnista pidetään huolta ja kunnioitetaan ihmisten työaikoja ja vapaapäiviä
- \* kestävät hankinnat, kierrätys ja arjen pienet teot, kuten joukkoliikenteen ja pyöräilyn suosiminen. Matkat kv. asiakkaiden luo ovat vähentyneet
- \* hinta ei ole ykköskriteeri, kun hankitaan mahdollisimman vähän energiaa kuluttavia, kestäviä laitteistoja, joita pystytään huoltamaan ja kierrättämään. Hyödynnetään led-valaistusta.
- \* kun teos tulee elinkaarensa päähän, leasing-laitteistot luovutetaan takaisin tai alihankkija ottaa ne kierrätettäväksi
- \* installaatioiden vaatima energia pystytään laskemaan.

# Genelec

- \* täytti viime vuonna 45 vuotta. Globaali markkinajohtaja.
- \* alusta asti valmistanut pitkäikäisiä kaiuttimia, joita voi huoltaa. Vaalii työntekijöidemme hyvinvointia. Tuotanto ja t&t ovat lisäalassa.
- \* viiden vuoden takuu kattaa työn ja osat (tuotteen rekisteröinti verkkosivuilla).
- \* ympäristö- ja laatusertifikaatit
- \* raaka-aineina kierrätettyä alumiinia Keski-Euroopasta. Biokomposiittikoteloissa puuta.
- \* paljon kv. vastuullisuuspalkintoja vihreästä liiketoiminnasta, kestävään kehitykseen sitoutumisesta jo ennen kuin se oli modikasta, onnistuneen työkuiltuurin edistämistä, ESG- eli vastuullisuusraportoinnista yms.

# Ponsse

- \* vastuullisuutta on yhteinen ja vahva arvomaailma: rehellinen työ, ihmisten arvostus, pyrkimys parhaaseen mahdolliseen lopputulokseen ympäristön kannalta
- \* sosiaalinen vastuullisuus: vastuunotto yritystoimintamme vaikutuksista ihmisiimme, ihmisten ja yhteistyön kunnioitus ja halu kehittää toimintaa osana yhteisöä.
- \* ympäristövastuu: emme rasita luontoympäristöä toiminnallamme. Kehitämme ratkaisuja, jotka edistävät kiertotaloutta ja pienentävät koneen ympäristövaikutuksia. Pyrimme hiilineutraaliuteen.
- \* taloudellinen vastuullisuus: yhtiön tasapainoista ja kestäväää talouden kehittämistä huomioiden liiketoiminnan eettisyys, sidosryhmät ja ympäristö.
- \* tärkeää on kasvun, kannattavuuden ja liiketoiminnan rahavirran tasapaino, mikä tuo pysyvyyttä ja jatkuvuutta globaalissa toimintakentässä.

# Suunto

- \* kestävyys merkitsee myös korjattavuutta, vaikka samalla se on joskus kulkemista teknologia-alan trendejä vastaan
- \* taloudellinen vastuullisuus: tulos yksin ei riitä, yritys haluaa olla reilu yhteistyökumppani koko arvoketjussa, vakaa työnantaja ja arvostaa laadukkaita design-tuotteita
- \* sosiaalinen vastuullisuus: rohkaisemme työntekijöitämme löytämään tasapainon työn ja muun elämän välille
- \* ympäristövastuullisuus: 100-prosenttisesti uusiutuva energia käytössä tuotannossa. Uskomme tuotteisiin, jotka kestävät ja joita voi – jos mahdollista – korjata.
- \* jo alkuajoilta periytyvät arvot: lujuus, luotettavuus ja tarkkuus. jatkuva kehittäminen ja omien rajojen ulkopuolelle meneminen.
- \* vapaaehtoisilla hiilimarkkinoilla toimiminen yhdessä paikallisyhteisön kanssa (uudelleenmetsitystä. YK:n UNEPin partneri).



# Fastems

- \* valmistusprosessi nojaa kestävyyteen, lujuuteen ja kilpailukykyyn. Uskomme, että tulevaisuus kuuluu niille, jotka pystyvät tuottamaan enemmän vähemmästä

## **Motot:**

- \* healthy planet (automation builds ecological sustainability)
- \* flourishing people (automation makes manufacturing jobs more engaging, meaningful and safe), business integrity (transparency, high respect for laws, business partners and human rights)
- \* competitive manufacturing.

Kotisivuilla ilmoitetaan päästöjen vähentymisestä:

From 2019 to 2022, we have been able to reduce our footprint for 47 CO<sub>2</sub>te or 6 %. We're working in reduction measures to reach the science-based-targets (SBTi) level which means 50 % reduction of emissions by 2030 in GHG scopes 1-2. We have also calculated our GHG scope 3 emissions from the categories of 1-6 where purchase goods and capital goods (category 1-2) make 88 % of the emissions.

# Voglia

- \* Suomen vastuullisin tuote -kilpailun voittaja 2024
- \* **impact scale** -vaikutuslaskuri: tuotekohtainen laskuri, jonka avulla voidaan havainnollistaa hinnan jakautuminen pitkäikäisen tuotteen elinkaarelle samalla, kun tuotteen hiilijalanjälki pienenee.
- \* **korjausompelua** (vaatteen käyttöikä kaksinkertaistamalla voidaan säästää jopa 45 % päästöissä)
- \* tietokoneiden kierrätystä (koneita kunnostetaan kotikäyttöön, kouluihin ja yrityksiin kaikkien saataville turvallisesti)
- \* Vuonna 2021 tuotannosta 80 % valmistettiin omilla tehtailla Virossa, ja 70 % materiaaleista oli valmistettu Euroopassa.

# Kättä pidempää

## Opas vaihtoehtoisten hiilimarkkinoiden hyviin käytäntöihin

- \* valmistui 2023 vuoden alussa ympäristöministeriön ja maa- ja metsätalousministeriön yhteistyönä
- \* kuvaa, mitä vaihtoehtoja yrityksillä on hyödyntää **vapaaehtoisia** hiilimarkkinoita osana ilmastostrategiaa
- \* **laskentamenetelmiä hillintätoimille:** metsissä (metsitys, uudelleenmetsitys), maataloudessa (maaperän hiilensidonta, metaanipäästöt, eroosion vähentäminen, vesihyödyt), hiilenpoistossa (betonin karbonatisoitumisen edistäminen)
- \* tärkeitä muun muassa: lisäisyys, pysyvyys, kaksoislaskennan välttäminen
- \* **Linkki oppaaseen:**  
<https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/handle/10024/164604>

## Vinkki

”Sen sijaan, että sanottaisiin, että yritys on hiilineutraali, voi sanoa, että olemme tehneet vapaaehtoisia ilmastotekoja oman arvoketjumme ulkopuolelta. Voidaan myös kertoa, paljonko päästöjä noilla yksiköillä on katettu ja miten yrityksen liiketoiminta voi mennä kohti kestävämpiä toimintatapoja. Päästötavoitteet kannattaa asettaa tieteen pohjalta ja kertoa, että pitkän aikavälin tavoite on olla vähäpäästöinen tai nettonollapäästöinen yritys. Suomalaisissa yrityksissä on paljon halua tehdä enemmän kuin välttämätöntä, mutta tämä on kompleksinen kenttä, joten valppaana on oltava.”

– Anna Pakkala, vanhempi asiantuntija Gaia Consulting Oy.

Sitaatti jutussa: <https://www.tiedetoimittajat.fi/nyt-kannattaa-seurata-hiilimarkkinoiden-murrosta-toimittajille-riittaisi-nakokulmia/>